

**MERENJE ZADOVOLJSTVA KUPACA**  
**SARANTIS D.O.O. iz BEOGRADA.**

- PRAKTIČAN RAD U PILOT – FABRICI -

Učesnici u izradi:

1. Deljanin Mirjana 495/03
2. Sekulic Milica 142/05

Mentor:

Dušan Trajković, spec.

Predmetni nastavnik:

*Ana Skorup, spec.*

# SADRŽAJ:

<b>1. UVOD.....</b>	<b>2</b>
1.1. Projektni zadatak.....	9
1.2. Podaci o pilot fabric.....	10
1.3. Proizvodni program.....	11
1.3.1 Kozmetika široke proizvodnje.....	11
1.3.2 Prouzvodi za domaćinstvo.....	16
1.3.3. Selektivna kozmetika.....	17
1.4. Makroorganizaciona struktura.....	21
1.4.1. Makroorganizacija konfuguracije.....	26
<b>2. SNIMAK POSTOJECEG STANJA.....</b>	<b>26</b>
2.1.Stanje proizvoda.....	27
2.1.1.STR8.....	28
2.1.2.B.U.....	29
2.1.3.C – THRU .....	29
2.1.4. Carroten.....	30
2.1.5.FINO aluminijum folije.....	31
2.1.6. CAMEL.....	32
<b>3. ANALIZA SNIMLJENOG STANJA.....</b>	<b>33</b>
3.1.Sarantis analiza tržišta.....	33
<b>4. PREDLOG MERA ZA POBOLJSANJE.....</b>	<b>37</b>
4.1. Atraktivne promocije i novi setovi za prodaju.....	41
4.2. Analiza u državama članica ove kompanije.....	45
4.3. Izveštaj za pola godine.....	48
4.4. Faktori koji izazivaju nezadovoljstvo kod kupaca.....	49
4.5. Faktori koji izazivaju zadovoljstvo kod kupaca.....	49
4.6.Skladištenje podataka.....	50
<b>5.Analiza očekivanih efekata.....</b>	<b>51</b>
5.1.Unapređenje prizvoda.....	51
<b>6. ZAKLJUCAK.....</b>	<b>52</b>
<b>7. LITERATURA.....</b>	<b>53</b>
<b>8.Prilozi.....</b>	<b>54</b>

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**